

SỞ Y TẾ PHÚ YÊN
BQL DỰ ÁN “NÂNG CAO MÔ HÌNH
CHĂM SÓC MẮT TẠI BVM PHÚ YÊN
Số: 56/YCBG-BQLDA

V/v báo giá dịch vụ tài liệu hóa các
thực hành tốt của Bệnh viện Mắt Phú Yên

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phú Yên, ngày 26 tháng 6 năm 2025

YÊU CẦU BÁO GIÁ

Kính gửi: Các nhà cung cấp dịch vụ tài liệu hóa tại Việt Nam

Ban Quản lý Dự án “Nâng cao mô hình chăm sóc mắt tại Bệnh viện Mắt Phú Yên” có nhu cầu tiếp nhận báo giá để tham khảo, xây dựng giá gói thầu, làm cơ sở tổ chức lựa chọn nhà thầu cho **Gói thầu: Dịch vụ tài liệu hoá các thực hành tốt của Bệnh viện Mắt Phú Yên**, thuộc Dự án: Nâng cao mô hình chăm sóc mắt tại Bệnh viện Mắt Phú Yên với nội dung cụ thể như sau:

I. Thông tin của đơn vị yêu cầu báo giá

1. Đơn vị yêu cầu báo giá: Ban Quản lý Dự án “Nâng cao mô hình chăm sóc mắt tại Bệnh viện Mắt Phú Yên”

2. Thông tin liên hệ của người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá:

+ Người chịu trách nhiệm tiếp nhận báo giá: Đặng Thị Thùy Trang

+ Chức vụ: Thành viên BQL dự án.

+ Số điện thoại: 0399839433

+ Địa chỉ email: dangthithuytrang@phuyen.gov.vn

3. Cách thức tiếp nhận báo giá :

- Nhận trực tiếp tại địa chỉ: Bệnh viện Mắt Phú Yên

Địa chỉ: 124 Nguyễn Thái Học, phường 5, thành phố Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên.

- Hoặc qua email: dangthithuytrang@phuyen.gov.vn

4. Thời hạn tiếp nhận báo giá: Từ 08h00 ngày 26 tháng 6 năm 2025 đến trước 17h ngày 07 tháng 7 năm 2025.

Các báo giá nhận được sau thời điểm nêu trên sẽ không được xem xét.

5. Thời hạn có hiệu lực của báo giá: Tối thiểu 90 ngày, kể từ ngày 07 tháng 7 năm 2025.

II. Nội dung yêu cầu báo giá:

Báo giá trọn gói dịch vụ tài liệu hoá thực hành tốt của Bệnh viện Mắt Phú Yên như sau:

1. Mục đích:

- Tài liệu hóa các thực hành tốt của Bệnh viện Mắt Phú Yên cho công chúng

- Hướng dẫn thực thi công việc hàng ngày dành cho nhân viên Bệnh viện

2. Nội dung: Bao gồm nhưng không giới hạn những nội dung cần tài liệu hoá dưới đây:

-Chương trình vì ánh mắt trẻ thơ, mổ mắt miễn phí cho trẻ em dưới 16 tuổi.

-Các câu chuyện về trường hợp trẻ em được mổ mắt thành công.

-Chia sẻ tự sự của Bác sĩ Giám đốc bệnh viện về tâm huyết gắn bó xây dựng và phát triển Bệnh viện Mắt Phú Yên.

-Sổ tay vận hành Bệnh viện Mắt Phú Yên (dành cho nhân viên Bệnh viện).

3. Đối tượng đích: tất cả mọi người, bao gồm người dân trong và ngoài tỉnh, nhân viên bệnh viện, các đối tác, cơ quan chức năng và các nhóm đối tượng khác

4. Mong đợi: Tư vấn phát triển 2 loại tài liệu hóa

4.1 Đối với các thực hành tốt của Bệnh viện:

-Nội dung phải có chiều sâu, chuyển tải thông điệp của Bệnh viện đến các nhóm đối tượng đích, “chạm” vào cảm xúc và tạo ra nhu cầu trải nghiệm dịch vụ của người dân trong, ngoài tỉnh Phú Yên

-Nội dung rõ ràng, dễ hiểu và chính xác

-Có đồ họa và hình ảnh minh họa hợp pháp

-Thiết kế ấn tượng, bắt mắt và nhất quán giữa các liệu

-Ngoài bàn giao sản phẩm cuối cùng, cũng cần giao tất cả tài liệu thô gốc cho BQL DA và FHFVN sở hữu.

4.2 Đối với Sổ tay Vận hành Bệnh viện: là một cẩm nang bao gồm nhưng không giới hạn

-Các Quy trình Vận hành dành cho nhân viên và bệnh nhân: khám và điều trị, quy trình thanh toán, chuyển tuyến v.v

-Các Quy định, quyết định có liên quan của Bộ y tế, UBND tỉnh, Sở Y tế, Bệnh viện: Quy trình phẫu thuật đục thủy tinh thể, 83 tiêu chí đánh giá bệnh viện, quyết định phê duyệt đơn giá KCB....., các thủ thuật có liên quan

-Quy định chi tiêu nội bộ, định mức

-Chức năng nhiệm vụ các khoa, phòng

-Nội quy bệnh viện

-Quy định truyền thông, giao tiếp với người bệnh và người nhà

-Các nội dung khác.

5. Yêu cầu tư vấn:

-Gửi ý tưởng phác thảo (dàn ý) và kế hoạch triển khai cụ thể đáp ứng yêu cầu về mục đích, nội dung và mong đợi nói trên bao gồm cách tiếp cận, thời gian triển khai các công việc cụ thể và đề xuất kinh phí tư vấn trọn gói thực hiện công việc. Chú ý, sau khi đề xuất kinh phí tư vấn được BQLDA thông qua và ký hợp đồng thực hiện, kịch bản sẽ tiếp tục được tư vấn hoàn thiện dựa trên góp ý của BQLDA và nhà tài trợ. Kịch bản được duyệt trước khi triển khai thực hiện

-Có kinh nghiệm thực hiện tài liệu hoá liên quan đến chiến dịch marketing, chiến dịch truyền thông, ưu tiên có kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế

-Có kinh nghiệm làm việc với các hoạt động tư vấn có vốn tài trợ từ các tổ chức Phi Chính phủ.

X.H.C
S
Y
TỈNH

- Gửi hồ sơ năng lực của đơn vị và/hoặc cá nhân tư vấn
- Gửi các sản phẩm tương tự đã từng thực hiện
- Chưa từng vi phạm pháp luật Việt Nam.

Thời gian thực hiện hợp đồng: 60 ngày.

Nơi nhận:

- Như trên;
- SYT, CDC (để đăng tải website);
- Lưu BQL.

TRƯỞNG BQL DỰ ÁN



PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ Y TẾ

Nguyễn Thanh Tĩnh

